

COMUNICAÇÃO ECLESIAL: PRINCÍPIOS E MOTIVAÇÕES



REFLEXOS DO DIRETÓRIO NACIONAL DE COMUNICAÇÃO
DOCUMENTO 99 - CONFERÊNCIA NACIONAL DOS BISPOS DO BRASIL

POR PADRE KLEBER RODRIGUES DA SILVA

PRIMEIRO OLHAR: da Comunicação

- Dois sentidos:
- PRINCÍPIOS
- MOTIVAÇÕES



PRIMEIRO OLHAR: da Comunicação

PRINCÍPIOS

- COMUNICA-SE UMA PESSOA: JESUS CRISTO
- UMA PROPOSTA: REINO DE DEUS
- META: A SALVAÇÃO



PRIMEIRO OLHAR: da Comunicação

MOTIVAÇÕES

- Não tem um viés financeiro e não visa o Lucro;
- Ide...



SEGUNDO OLHAR: da Catequese

- PRINCÍPIO
- PROMOVER O ENCONTRO COM JESUS CRISTO
- CONSTRUIR O CAMINHO DA FÉ;
- ENSINAR OS VALORES EVANGÉLICOS;
- EDUCAR PARA A VIDA COMUNITÁRIA.



SEGUNDO OLHAR: da Catequese

- MOTIVAÇÕES
- NASCE DO MISTÉRIO PASCAL,
- GANHA FORÇA EM PENTECOSTES
- E SE DESDOBRA NA AÇÃO APOSTÓLICA





“à partir das verdades absolutas que devem reger toda e qualquer comunicação religiosa”.

JOÃO 14,6

Comunicação + Catequese



**Motive a
percorrer UM
CAMINHO**

**Tenha por
finalidade
CHEGAR ATÉ
DEUS;**

Comunicação + Catequese



Desperte para a
prática da
VERDADE

Com a
finalidade de
LIBERTAR;

Comunicação + Catequese



**Proporcione
o sentido da
VIDA**

**Que nos
encha de
ALEGRIA;**

A IGREJA EXISTE PARA QUE?



- EVANGELIZAR



- É COMUNICAR A BOA NOVA, A REALIZAÇÃO DO REINO DE DEUS EM JESUS CRISTO.

PROCESSO DE EVANGELIZAÇÃO

• CONTEÚDO

- É A PESSOA DE JESUS CRISTO.
- EXPRESSÃO DO PAI

• OBJETIVOS

- ALEGRIA DE CRER.
- (RE) ENCONTRAR O ENTUSIASMO DE COMUNICAR A FÉ.

Um sinal da alegria de crer...



Exortação apostólica do Sumo Pontífice
FRANCISCO



Evangelii Gaudium

A alegria do Evangelho

sobre o anúncio do Evangelho no mundo atual

DOCUMENTOS DO MAGISTÉRIO



PALLUS



Edições Loyola

Exortação Apostólica Pós-Sinodal
do Sumo Pontífice
FRANCISCO



Amoris Lætitia

A alegria do amor

sobre o amor na família

DOCUMENTOS DO MAGISTÉRIO



Edições Loyola

Exortação apostólica do
PAPA FRANCISCO

GAUDETE ET EXSULTATE
sobre o chamado à santidade
no mundo atual



Exortação apostólica pós-sinodal
do **PAPA FRANCISCO**

CHRISTUS VIVIT
PARA OS JOVENS
E PARA TODO O POVO DE DEUS



A COMUNICAÇÃO EM DEUS



A RELAÇÃO
TRINITÁRIA

CRIA PARA
COMUNHÃO

RELACIONAR-SE

A COMUNICAÇÃO EM DEUS

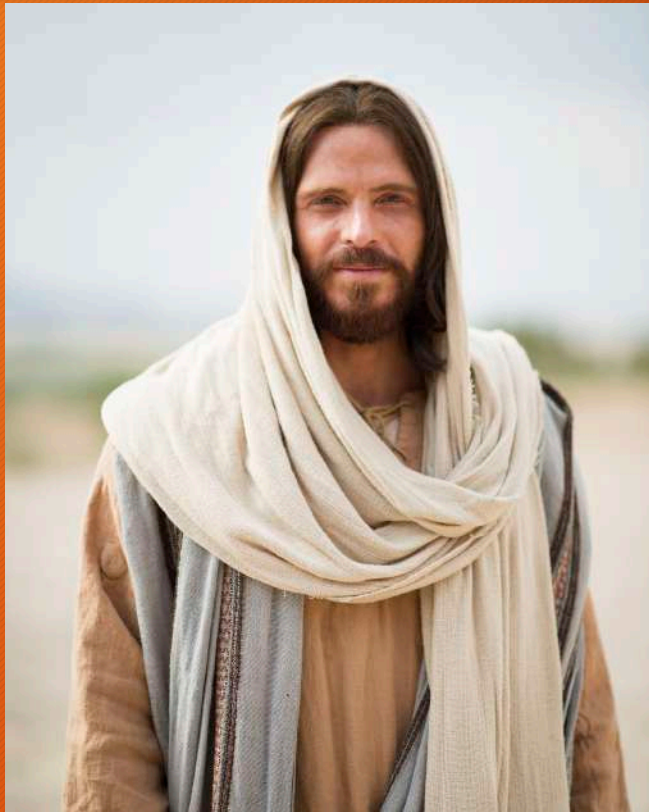


COMUNICAÇÃO
DIALÓGICA



ESCUTAR, FALAR, IR E VIR,
DEIXAR IR E DEIXAR VIR.

COMUNICAÇÃO DIALÓGICA



1. COMUNICAR A IDENTIDADE DIVINA;
2. REVELAR OS ANSEIOS DO CRIADOR;
3. RESTABELECER A RELAÇÃO QUE FOI ROMPIDA PELO PECADO;

• JESUS CRISTO

PRIMEIRA EQUIPE DE COMUNICAÇÃO DE JESUS



IDE ANUNCIAI!

IDE...



ROMPER
BARREIRAS;

IR AOS
DISTANTES;

COMUNICAR AOS
OUTROS O
SENTIMENTO DE
DEUS POR ELAS;

OBJETIVO DA COMUNICAÇÃO ECLESIAL




1 CONSTRUIR UMA
RELAÇÃO
CONSTANTE E
NÃO APENAS
SAZONAL.



FAZER
CHEGAR AO
CORAÇÃO.



Processo catequético com a proposta da Iniciação
à Vida Cristã = Permanente



NOS
PASSOS
DE JESUS

**7 PASSOS DA METODOLOGIA
DE COMUNICAÇÃO DE JESUS**



1 - IR AO ENCONTRO

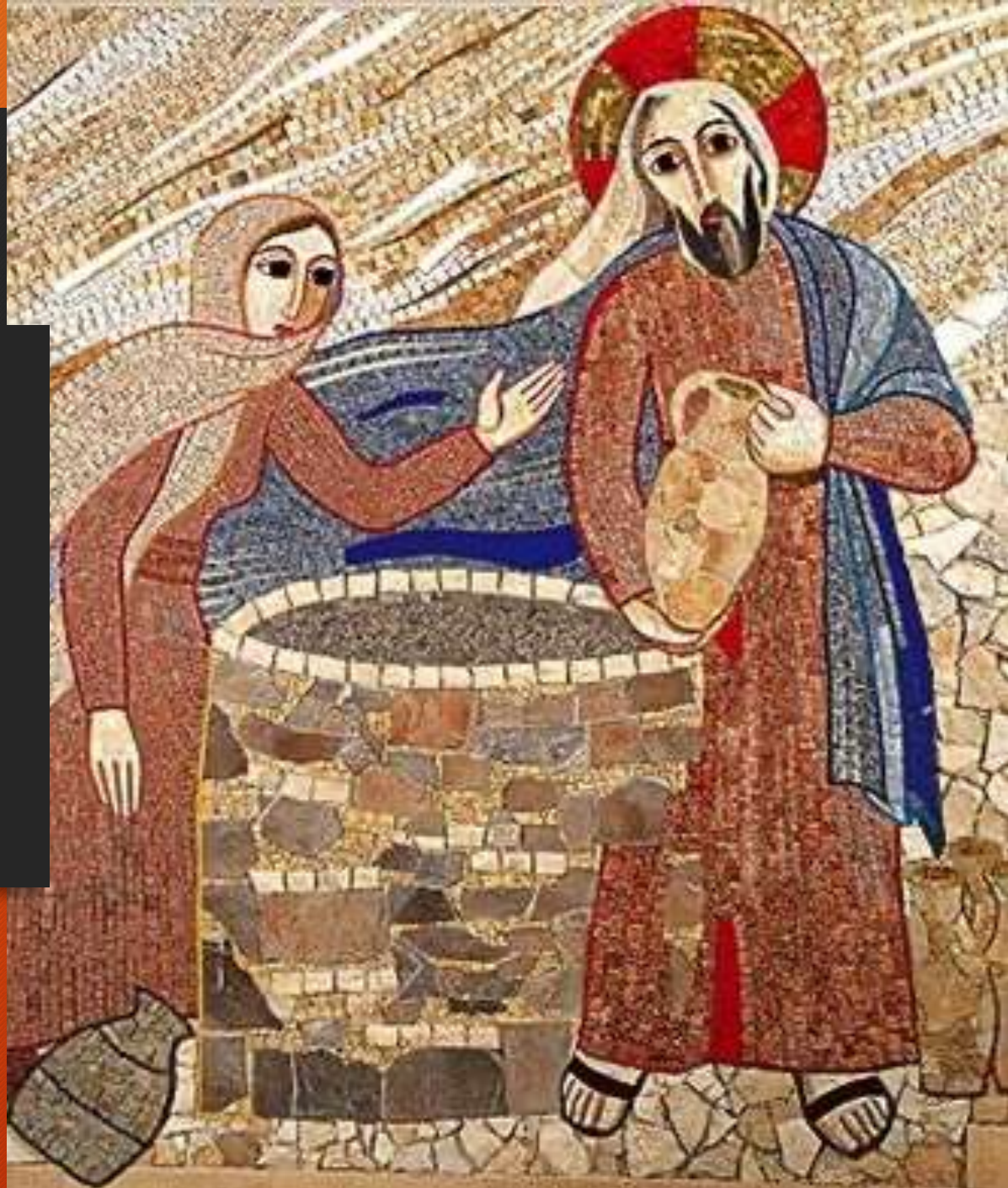


2 - ESTABELECE DIÁLOGO

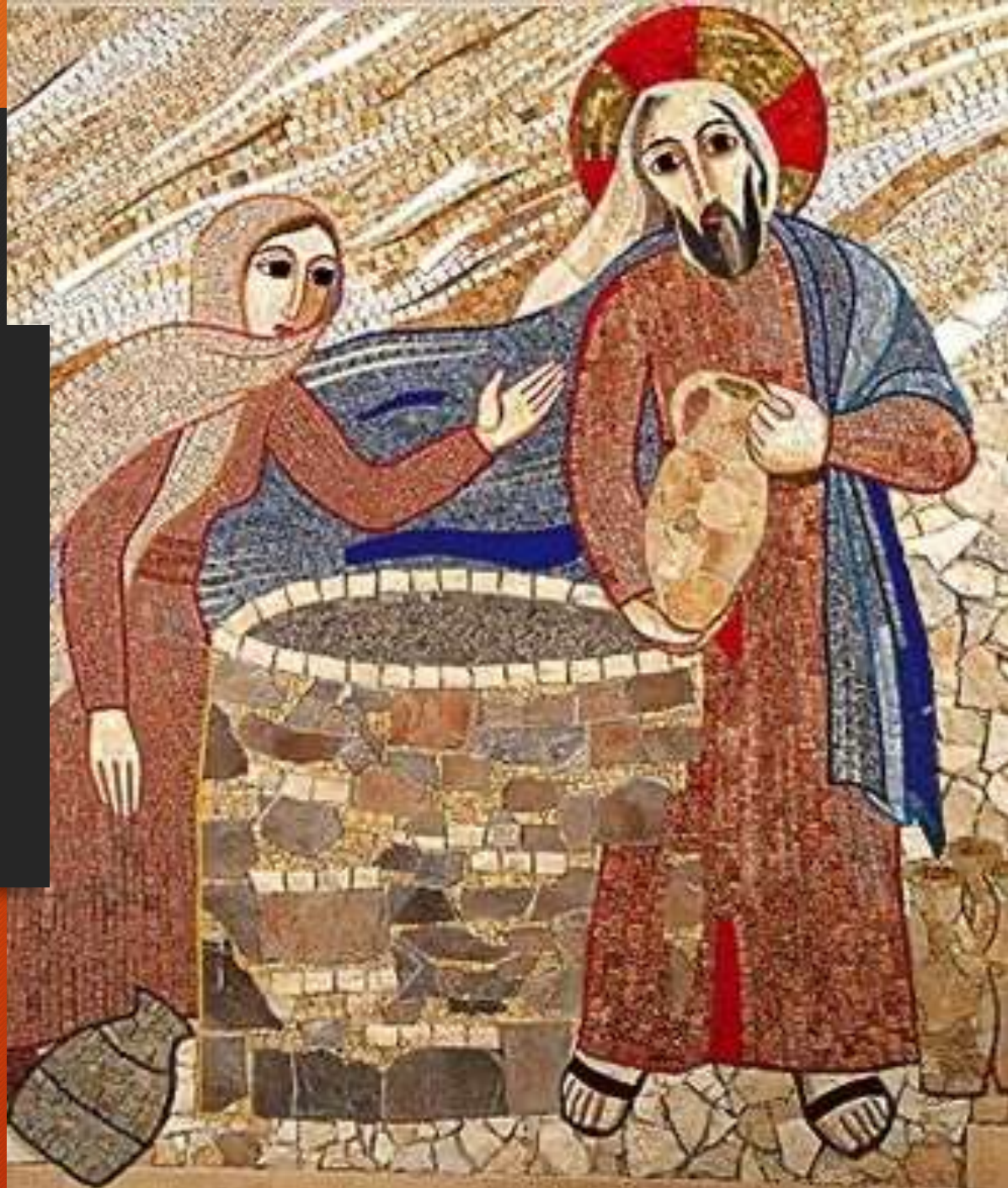
Jesus e a
pecadora

3 - OUVE A NECESSIDADE

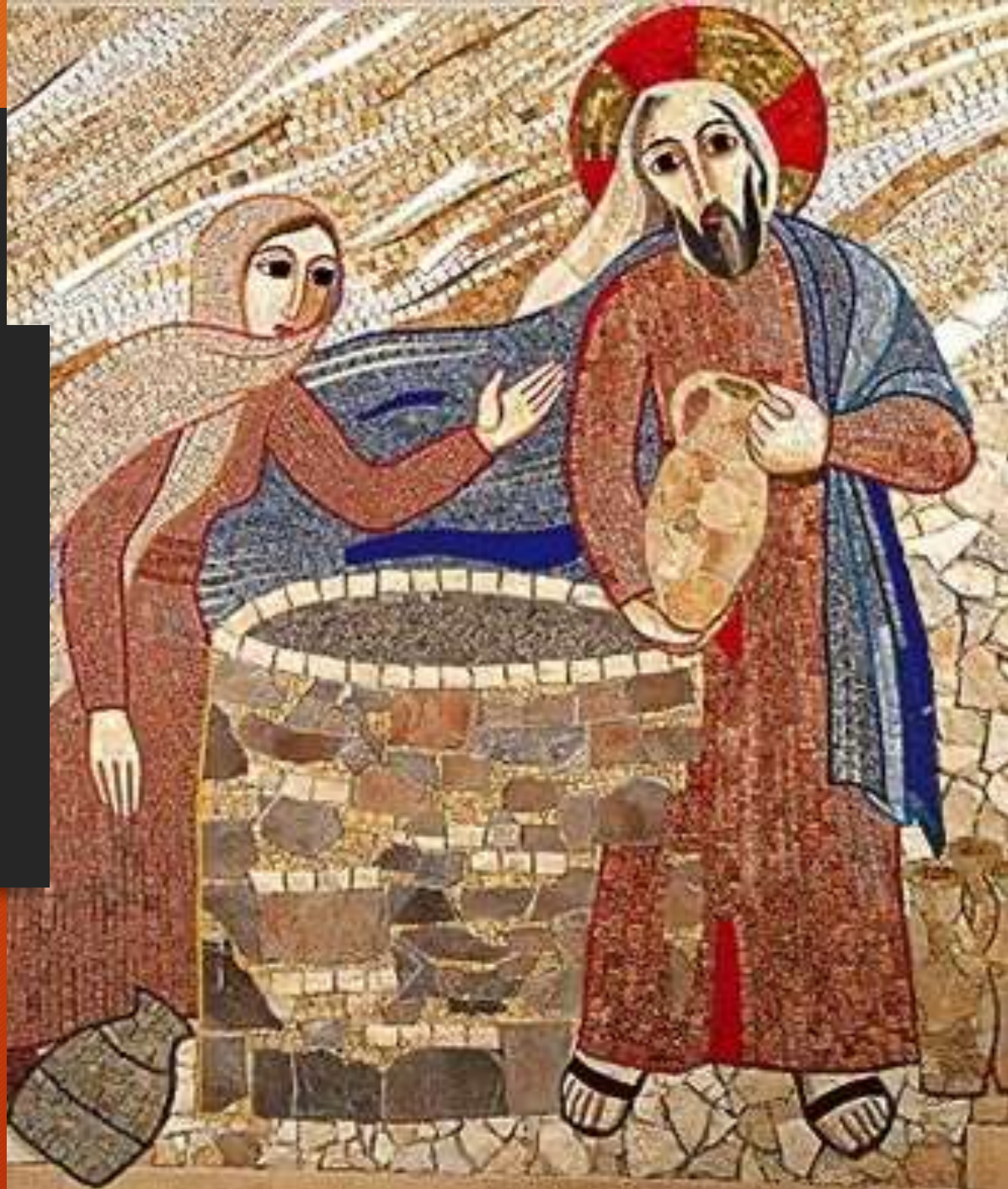
Jesus e a
Samaritana



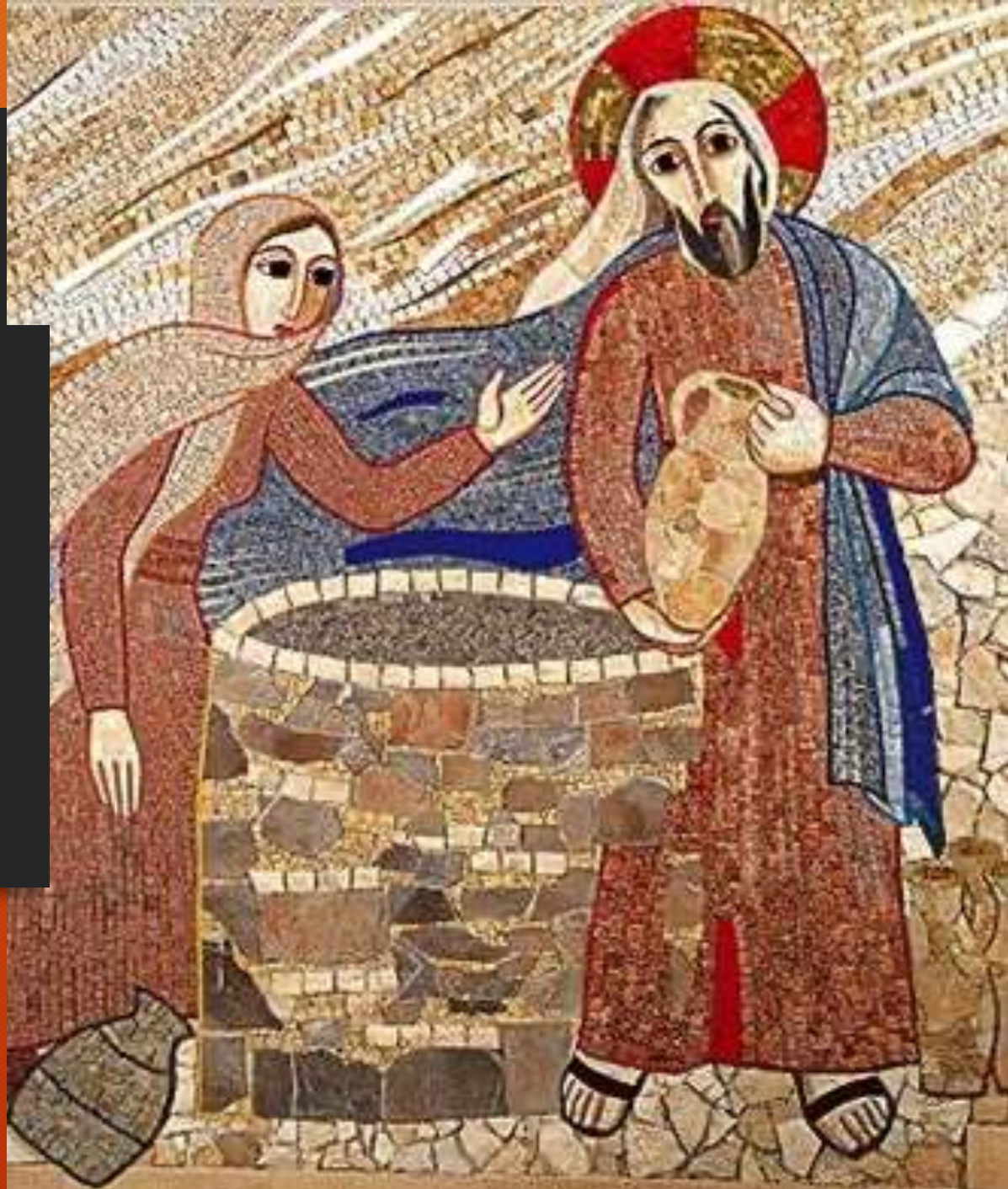
4 -
QUESTIONA A
PESSOA



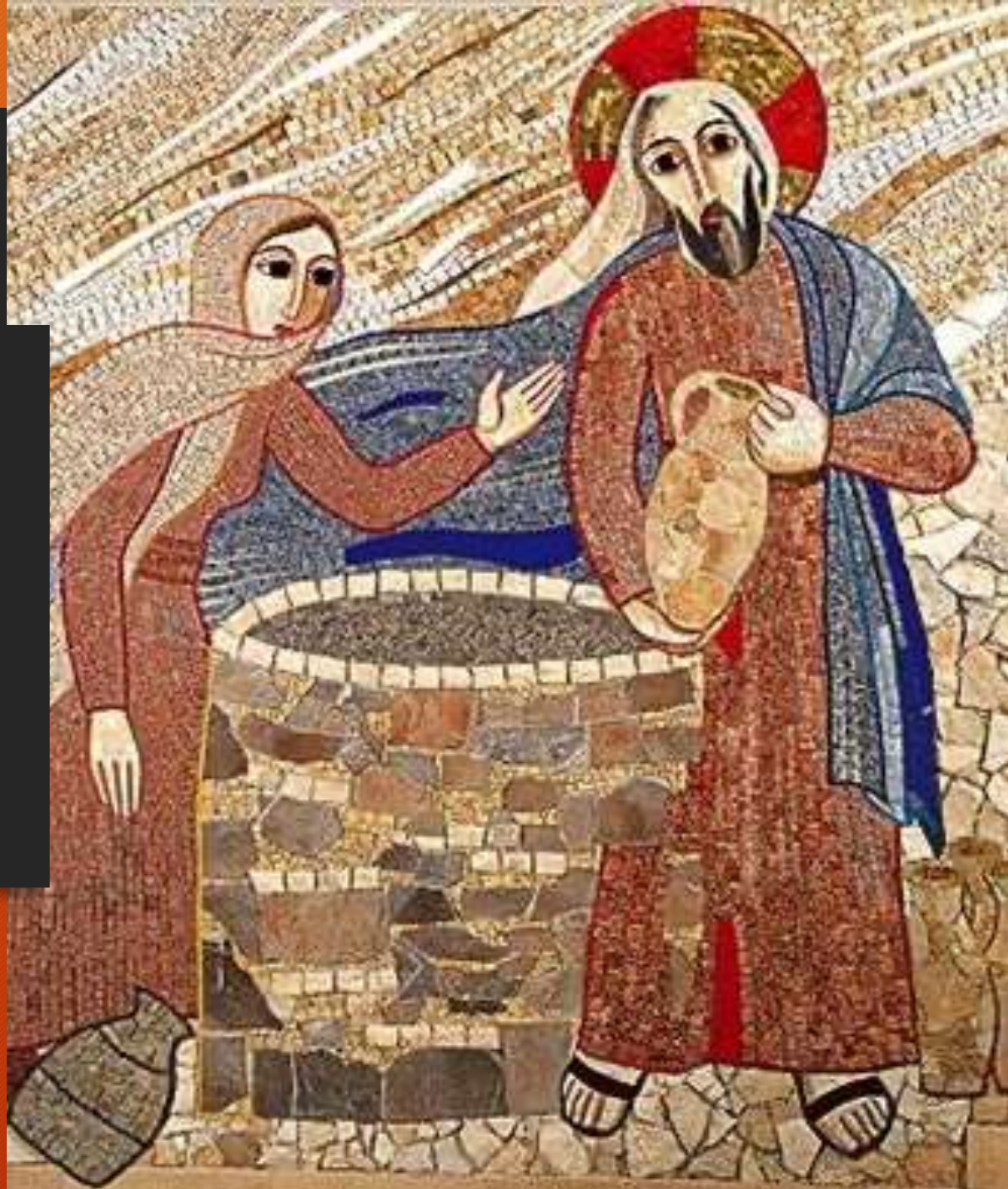
5 - REALIZA UM GESTO



6 - PROVOCA A MUDANÇA



7 - DESPERTA PARA O SEGUIMENTO



É fundamental para o sucesso do processo comunicativo da Catequese



Testemunho do Catequista

Oração

Confissão

Eucaristia

METODOLOGIA DE JESUS APONTA PARA UM



- PROCESSO DE
COMUNICAÇÃO

PROCESSO DE COMUNICAÇÃO



PROPORCIONAR
UMA CULTURA
DO ENCONTRO;

CONSTRUIR A
COMUNHÃO;

SUPERAR O
ISOLAMENTO;

DESENVOLVER A
CAPACIDADE DO
ENVOLVIMENTO;

PROCESSO DE COMUNICAÇÃO



META DA COMUNICAÇÃO ECLESIAL



1

CONSTRUIR UMA
COMUNICAÇÃO QUE
CRIE A CONSCIÊNCIA
DA COMUNHÃO.

META DA COMUNICAÇÃO ECLESIAL



2

A REVOLUÇÃO DA
COMUNICAÇÃO IMPULSIONA A
IGREJA A FAZER UMA ESPÉCIE
DE REVISÃO PASTORAL.

REUNIÕES PASTORAIS

META DA COMUNICAÇÃO ECLESIAL



3 CONSCIÊNCIA DA IMAGEM PÚBLICA DA IGREJA.

PERFIS NAS REDES SOCIAIS

META DA COMUNICAÇÃO ECLESIAL



4 NUTRIR O
COMUNICADOR
COM UMA
ESPIRITUALIDADE.

ORAÇÃO/PALAVRA/SACRAMENTOS/TESTEMUNHO

META DA COMUNICAÇÃO ECLESIAL



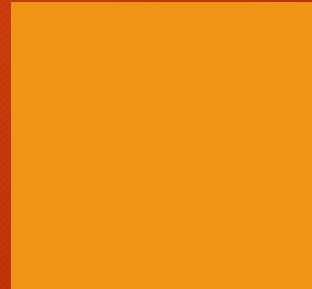
5

OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO NÃO
SERVEM APENAS PARA TRANSMITIR
IDEIAS, MAS PODEM E DEVEM SER
INSTRUMENTOS PARA UM MUNDO
MAIS JUSTO E SOLIDÁRIO.

META DA COMUNICAÇÃO ECLESIAL



6 CONSCIÊNCIA DE QUE A
COMUNICAÇÃO ECLESIAL
NÃO VISA O LUCRO, MAS UMA
PESSOA: JESUS CRISTO.



CENÁRIOS

01

RELIGIOSIDADE POPULAR

CATEQUESE

02

03

LITURGIA

SACRAMENTOS

04

AS CARACTERÍSTICAS DO CENÁRIO COMUNICATIVO DA CATEQUESE



A INICIAÇÃO CRISTÃ
COLOCA-SE, HOJE, NA
PERSPECTIVA DA
EVANGELIZAÇÃO QUE
INTEGRA UMA AÇÃO
COMUNICATIVA
CONSTITUÍDA DE TRÊS
ETAPAS ARTICULADAS
ENTRE SI:



A Internet



ILUMINAR



- Na pastoral e, especialmente, na catequese, sentimos a urgência de aumentar a compreensão acerca do impacto das comunicações sociais sobre os indivíduos e a sociedade, ajudando a adquirir uma forma de comunicar que transmita uma mensagem às sensibilidades e aos interesses das pessoas na cultura dos mass media.

AGIR



- Estamos conscientes da realidade que nos rodeia enquanto discípulos-missionários ou ainda não nos demos conta das rápidas transformações ocorridas dentro e fora da comunidade eclesial?
- É possível uma catequese que transforme as “redes” frágeis da cultura atual em uma “comunidade” mais sólida e comprometida?
- Como entender a Internet como um lugar da transmissão da fé?

As redes sociais



Algumas dicas

Definição



- “Rede social é uma plataforma cujo objetivo é conectar pessoas e compartilhar informações entre elas, tanto de caráter pessoal quanto profissional ou comercial. Elas se materializam na forma de sites e aplicativos, reunindo usuários que compactuam dos mesmos valores e interesses”.

As redes mais utilizadas no Brasil



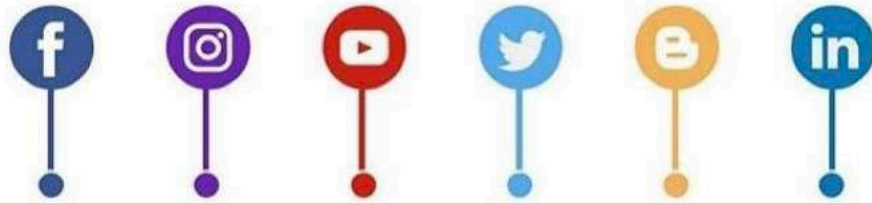
- 1. Facebook
- 2. Instagram
- 3. LinkedIn
- 4. Twitter
- 5. WhatsApp
- 6. Facebook Messenger
- 7. YouTube
- 8. Snapchat



Fundamental



REDES SOCIAIS



- Saber se colocar em cada uma das redes

Cuidar da Privacidade

1. Postar conteúdo pessoal

Um dos maiores erros que as pessoas cometem constantemente nas redes sociais é publicar informações pessoais.

Se o seu perfil é pessoal, você pode sim postar informações a seu respeito, mas isso deve ser feito com cautela. Algumas pessoas acabam colocando tudo nas redes sociais e esquecem de preservar suas privacidades.

Expor demais suas atividades diárias e sua família é algo perigoso. Lembre-se de que as redes sociais conectam pessoas do mundo todo, por isso, é possível que usuários com más intenções vejam o que você publica.

2. Evite ser Polêmico



3. Compartilhar informações de outras pessoas



4. Publicar demais

A técnica de postar muito conteúdo no mesmo dia ou com intervalo de tempo pequeno é conhecida como *overposting*.

Esta é mais uma das práticas que algumas pessoas costumam adotar nas redes sociais por pensarem que é importante fornecer muita informação.

Porém, fique atento a isso!

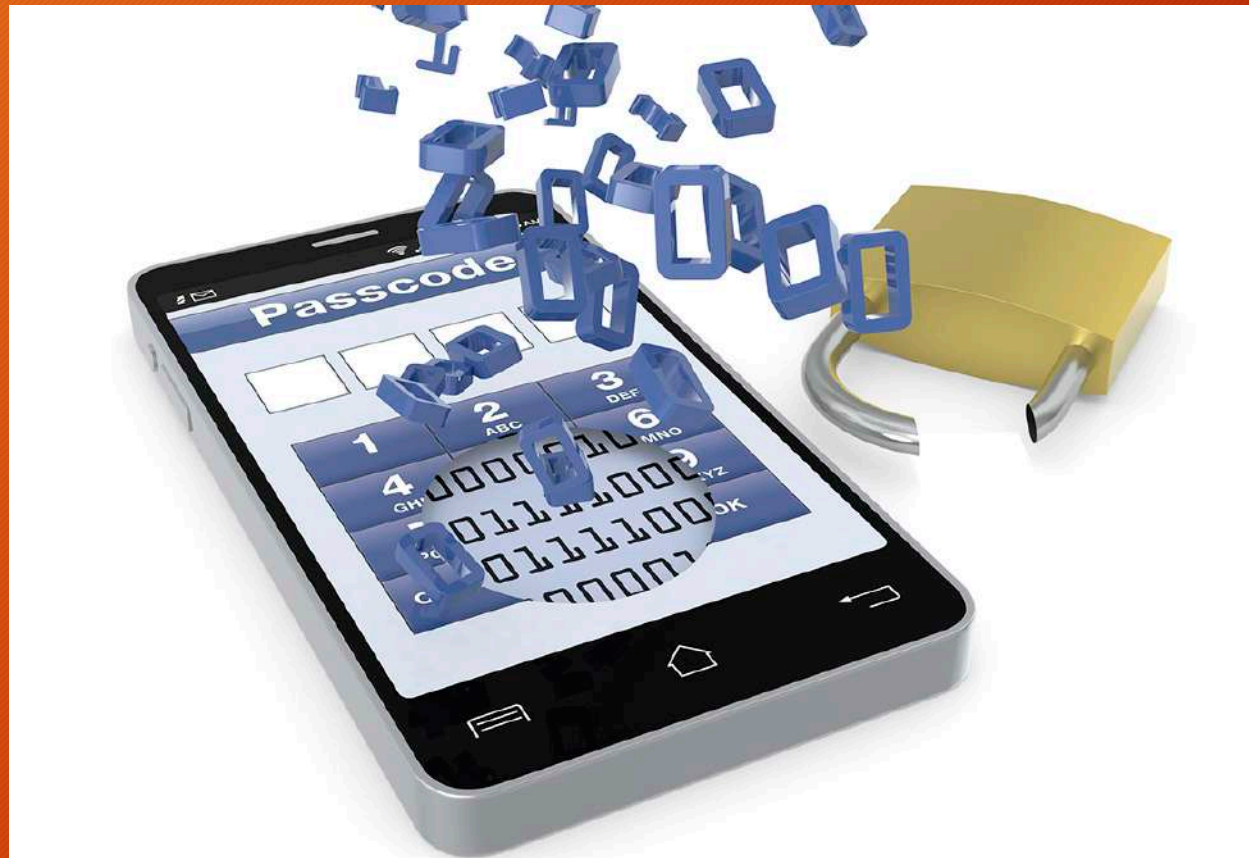
Imagine o desconforto que é rolar o feed de notícias e ter apenas postagens de uma mesma pessoa. Pois é isso que o usuário sente quando você publica demais no mesmo dia.

5. Expor a segurança

Informações como localização e compras de bens não devem ser compartilhadas nas redes sociais. Mesmo que o seu perfil não seja pessoal, movimentações financeiras e até mesmo locais que você visita ou frequenta não precisam ser expostos.



6. Clicar em tudo o que vê



7. Boatos (www.boatos.org)



Boatos.org 🔍

🏠 ÚLTIMAS NOTÍCIAS ANUNCIE SOBRE CONTATO POLÍTICA DE PRIVACIDADE EN ESPAÑOL 🔍 🔄



Dipimed, a dipirona da Venezuela, está com vírus Marburg #boato

Destaque Saúde

05/11/2018 • Eogard Matsuki • 0

Boato – Cuidado com o remédio Dipimed. É a dipirona que vem da Venezuela e contém o vírus Marburg, que

 **Orkut liberou todos os perfis, fotos e publicações por tempo limitado #boato**

04/11/2018 • 2

 **Uso de telefone celular no escuro causa maculopatia (câncer de olho) #boato**

31/08/2018 • 1

 **Dipirona S/500 da Venezuela contém vírus Marburg, que é mortal #boato**

23/08/2017 • 29

 **Paracetamol P/500 contém vírus machupo, que é mortal #boato**

29/09/2016 • 38

 **Peça O Seu Grátis**

 **Brasileira Marcela Pereira ficou em 2º lugar no concurso de física...**

 **Especial: 7 boatos sobre Jean Wyllys que circulam na internet**

 **7 boatos sobre Jair Bolsonaro que viralizaram na internet**

8. Escrever errado





há 1 minuto 

que a vida me encine a saber que nem todas pessoas são inguais...



Curtir



Comentar



Compartilhar

8. FAZER POST SOBRE:



OS MELHORES HORÁRIOS PARA POSTAR NAS REDES SOCIAIS

VIVER DE BLOG





Facebook

13h às 17h

em dias de semana, é a faixa horária com maior média de cliques.

Há um aumento gradual do tráfego a partir das 9h. O horário de pico é às 15h, principalmente às quartas-feiras.



Dica Rápida: Saiba os horário mais ativos do seu público-alvo no painel da sua Fanpage, em Publicações > Quando os fãs estiverem conectados.



Instagram

17h às 18h
em dias úteis.

Os dias de maior interação dos usuários são sábado e domingo, especialmente domingo entre 13h e 18h.



Dica Rápida: Pra quem curte estatística, existe uma ferramenta chamada Iconosquare que revela diversos dados sobre sua conta: usuários que mais interagem com você, filtros das imagens que mais geram engajamento, horários em que seu público melhor responde às suas postagens.



Twitter

20h às 8h

O tráfego diminui após 15h.

Evite postar após esse horário especialmente às sextas-feiras.



Dica Rápida: Programe-se! Você pode utilizar ferramentas como Buffer que permite a programação de até 20 tweets (gratuitamente) e oferece bons indicadores para acompanhamento dos resultados.

Introdução

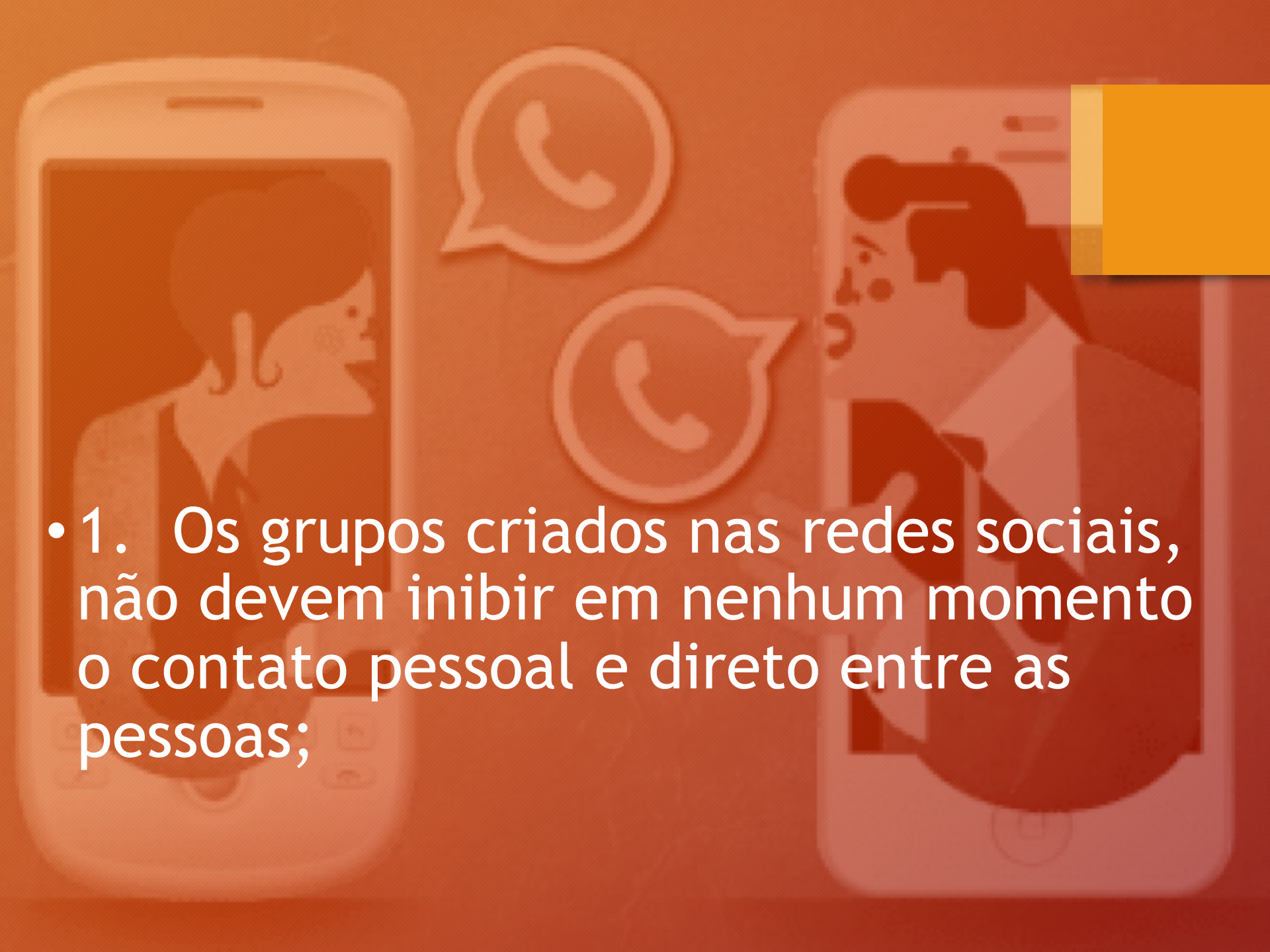


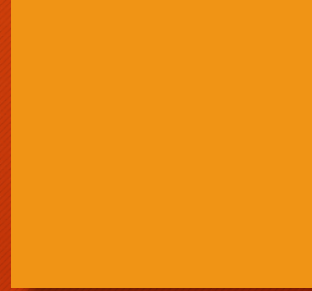
- Todos nós sabemos o quanto as novas tecnologias facilitam e muito nosso dia a dia e nos fazem romper tantas barreiras. Sabemos também que as convivências em grupos necessitam de regras. Assim foi com Jesus e seus discípulos e com todas as civilizações. Nas redes sociais isso não é diferente.

Introdução



- Considerando a importância de fazer um uso devido das ferramentas sociais, principalmente naquilo que envolve o nome da Paróquia e dos agentes de pastorais, no dever de pastor, envio-lhes algumas orientações:

- 
- The background features a warm, orange-toned illustration. On the left, a smartphone displays a profile of a woman with short dark hair. In the center, two speech bubbles contain telephone handset icons. On the right, another smartphone shows a person in a dark shirt talking on a mobile phone. A solid yellow rectangular block is positioned in the upper right corner of the image.
- 1. Os grupos criados nas redes sociais, não devem inibir em nenhum momento o contato pessoal e direto entre as pessoas;



- 2. Os grupos de Pastorais e Movimentos criados no Whatsapp levam antes de tudo o nome da Paróquia, por isso, precisa ser zelado por todos;



Ética profissional

Uma virtude que germina

Em pessoas íntegras

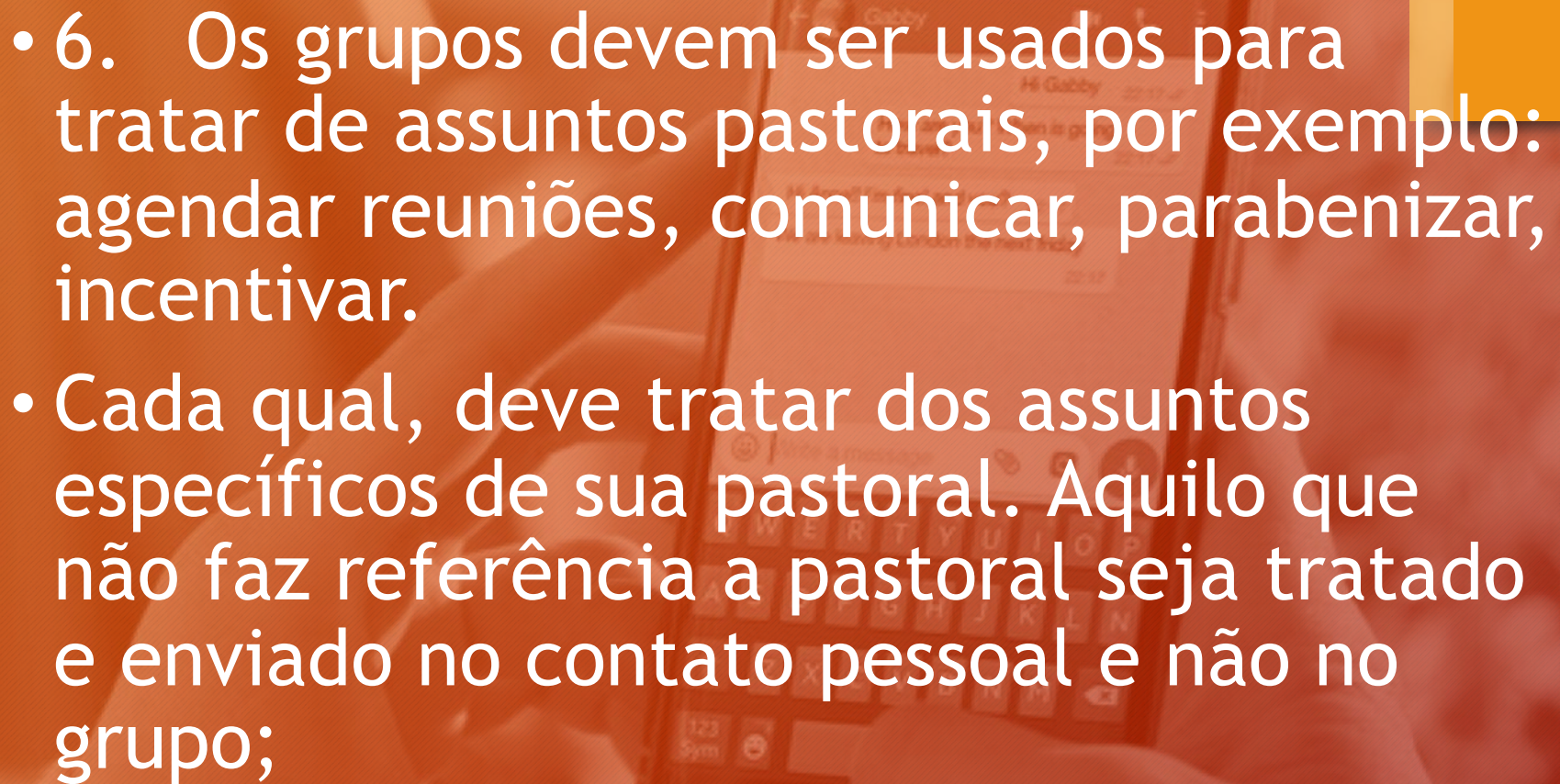
- 3. Os valores éticos e morais também não podem ser esquecidos;

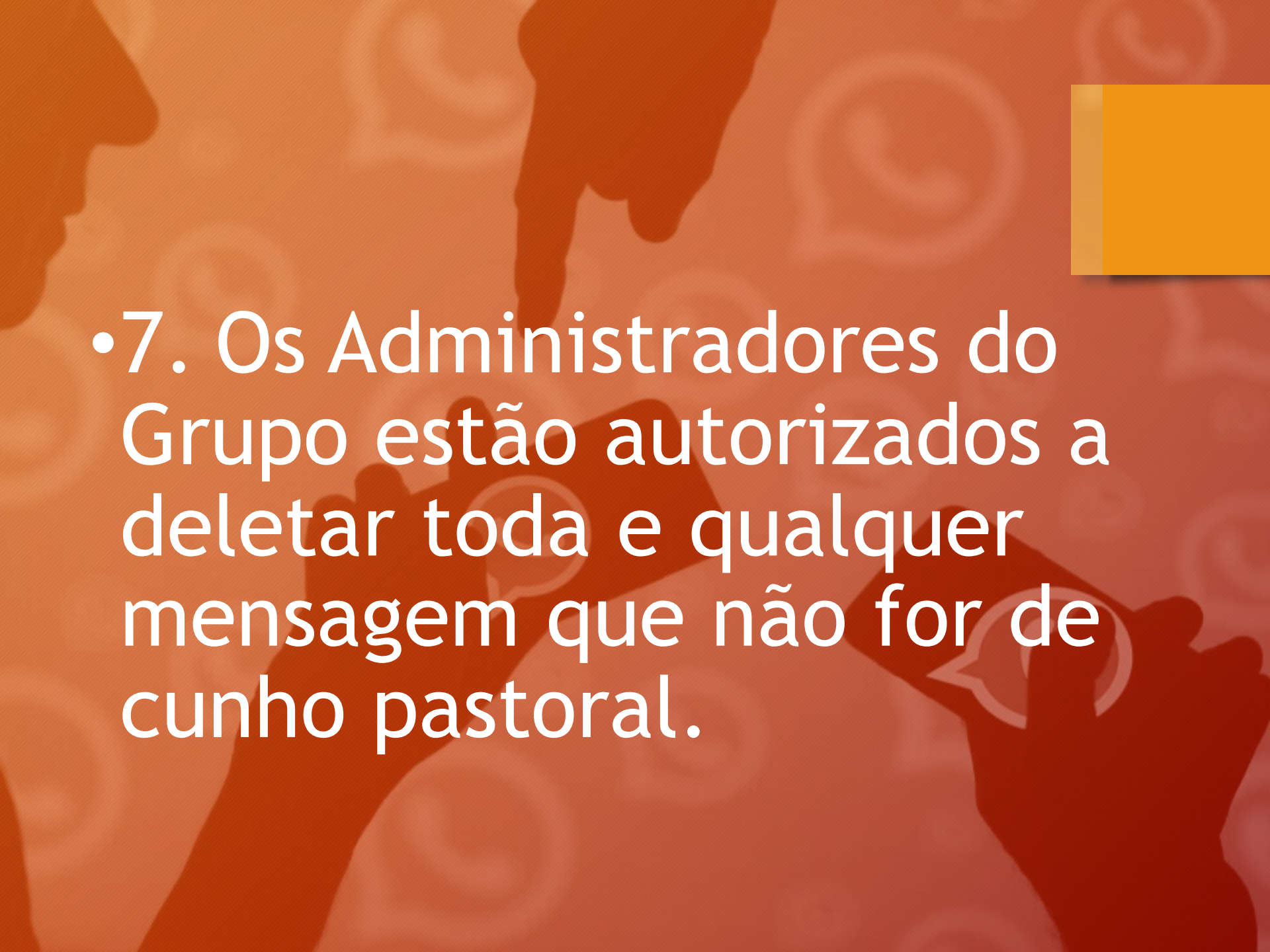


- 4. O respeito ao "ser de cada pessoa" deve estar inculcado automaticamente naquilo que se trata dentro dos grupos; os textos publicados são passíveis de muitas interpretações, positivas e/ou negativas.

- 5. Cuidar do horário em que as mensagens são enviadas, Não enviar depois das 22:00 e nem antes das 6:00 da manhã;



- 
- 6. Os grupos devem ser usados para tratar de assuntos pastorais, por exemplo: agendar reuniões, comunicar, parabenizar, incentivar.
 - Cada qual, deve tratar dos assuntos específicos de sua pastoral. Aquilo que não faz referência a pastoral seja tratado e enviado no contato pessoal e não no grupo;

- 
- 7. Os Administradores do Grupo estão autorizados a deletar toda e qualquer mensagem que não for de cunho pastoral.

- 8. Não enviar imagens, figuras, vídeos de bom dia, boa tarde, boa semana, bom domingo, bom café, etc.



9. Respeite
o dia de
folga do
Padre.





AVISO



ATENDIMENTO SECRETARIA

10. Recordamos também que agendamentos para tratar de assuntos pastorais com o pároco continuam sendo feitos na secretaria paroquial.

11. Evite o envio das chamadas "correntes" que circulam nas redes sociais e que na maioria são boatos.

QUEBRE A CORRENTE

NÃO COMPARTILHE CONTEÚDOS
QUE NÃO ACRESCENTAM NADA.

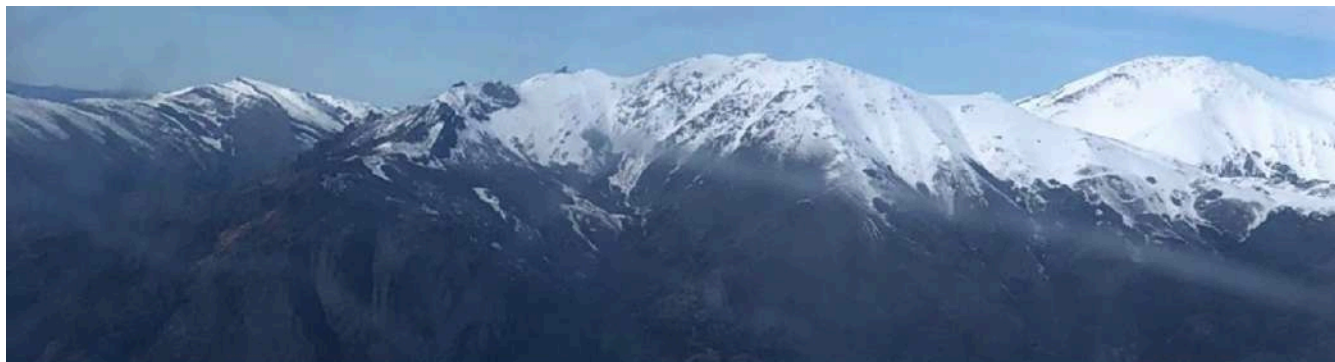
Você é responsável pelo que compartilha, então antes de fazer, pare e pense qual a sua intenção em passar à frente informações da internet.



 cnj.official



- 12. Desejo acima de tudo com essas orientações, ajudar todos a encontrar os limites de uma sadia convivência de modo que os grupos de pastorais e movimentos não se tornem um espaço virtual sem regras, mas acima de tudo, de praticidade para nossos trabalhos.



Padre Kleber Rodrigues Silva

302 inscritos

INÍCIO

VÍDEOS

PLAYLISTS

CANAIS

DISCUSSÃO

Envios

▶ REPRODUZIR TODOS



Primeiro Domingo da Quaresma - A

51 visualizações • 1 dia atrás



Prefácios Quaresmais

61 visualizações • 3 dias atrás



Tempo Quaresmal

169 visualizações • 4 dias atrás